



Idee

*Zu Fuß gehen
schmackhafter machen –
regelmäßig dazu animieren*

Was soll mit der Umsetzung dieser Idee erreicht werden?

- Gesundheit, den Kopf frei bekommen
- Begegnung
- Geld sparen
- Weniger Autonutzung
- Wahrnehmung für Umgebung schärfen
- Größeren Bezug zur direkten Nachbarschaft stärken
- Wohlbefinden steigt
- Trägt zur Stressreduktion bei

Was könnten erste Schritte in Richtung Umsetzung sein?

- Wege auswählen
- Geeignete Routen sammeln
- Routen selbst gehen
- „Flaniermeilen“ recherchieren (übergeordnete Planung Stadt Wien)
- Zielgruppenspezifische Aspekte berücksichtigen

Was braucht es dafür? (zB Kooperationspartner*innen, Genehmigung)

- Attraktive Weggestaltung
- Sitzmöglichkeiten
- Schatten
- Hundesackerl
- Trinkwasserbrunnen am Weg
- Andere begeisterte Fußgänger*innen
- Radlobby
- Fußgänger*innen-Beauftragte Petra Jens
- Online-Tool des partizipativen Bezirksbudgets zur Ideengenerierung nutzen



Idee

Matzleinsdorfer Platz bunter gestalten z.B. Street Art auf den grauen Flächen – gemeinsame Agenda-Gruppe Margareten und Favoriten

Was soll mit der Umsetzung dieser Idee erreicht werden?

- durch Belebung mehr soziale Kontrolle zur Steigerung des Sicherheitsgefühls
- Künstlerische Gestaltung
- Begrünung
- Orientierung in Unterführung fehlt
- Platz ist hässlich
- Nachts in Unterführung Unsicherheitsgefühl

Was könnten erste Schritte in Richtung Umsetzung sein?

- Städtebauliche Vergleichsbeispiele
- Einblicke und Info zu Plänen

Was braucht es dafür? (zB Kooperationspartner*innen, Genehmigung)

- Matz AG
- Bürger*innen
- Player – Stadt, Bezirke, ÖBB



Idee

Wochen-Märkte stärken
(z.B. Siebenbrunnenplatz)

Was soll mit der Umsetzung dieser Idee erreicht werden?

- Regionale Versorgung stärken
- Kaufmöglichkeiten in direkter Wohnungsnähe (Stichwort „15-Minuten-Stadt“)
- Sichtbarkeit für Gewerbetreibende
- Gesundheitlicher Aspekt – „echtes Essen“
- Belebung von Orten/Plätzen >> öffentlichen Raum attraktiver machen
- Beitrag zur Vielfalt – verschiedene kulturelle Hintergründe bei Anbieter*innen berücksichtigen

Was könnten erste Schritte in Richtung Umsetzung sein?

- Konkreten Ort ins Auge fassen
- Genehmigung für Location
- Ansprache von potentiellen „Standler*innen“
- Lessons learned von anderen Markt-Initiator*innen berücksichtigen
- Kombination mit Bücher-, Kleidertausch


Was braucht es dafür? (zB Kooperationspartner*innen, Genehmigung)

- Lieferservice von Biokisteln
- Geschäftsstraßen-Vereine
- Wirtschaftskammer
- Bezirksvorstehung
- Genehmigung: Marktamt
- Foodsharing Angebote, FoodCoops
- Künstler*innen
- Soziale Einrichtungen
- Grätzlpolizistin
- Gewerbetreibende im Bezirk




Idee

Grätzlcafé/Nachbarschafts-
café für Jung und Alt




Was soll mit der Umsetzung dieser Idee erreicht werden?

- regelmäßiges, nettes
Beisammensein mit Austausch zu
sozialen, kulturellen und sonsti-
gen Themen



Was könnten erste Schritte in Richtung Umsetzung sein?

- Raumsuche – Überblick
Räume



Was braucht es dafür? (zB Kooperationspartner*innen, Genehmigung)

- Creative Cluster >> Mischnutzung,
Begegnungszonen schaffen
- Tchibo Arbeitergasse – „Grätzlpolizist*in-
nen Sprechstunde“
- „Ganz Margareten ist ein Grätzlcafé“ –
Bezirksplan
- Wiener Tafel, Caritas, Volkshilfe
- Gestaltung Grätzlcafé – Gewerberecht usw.,
Träger*in – Infos!
- Musiker*innen ansprechen, Musikschule
- Kommerzielle Partner*innen suchen, die
unterstützen und Nutzen davon haben
(Win-Win)



Idee

Margareten als Fairtrade
Bezirk

Was soll mit der Umsetzung dieser Idee erreicht werden?

- Bewusstsein für Fair Trade und regionale Produkte stärken
- Margareten wird Fair Trade Bezirk

Was könnten erste Schritte in Richtung Umsetzung sein?

- „FAIRpass es nicht!“
>> Fairtrade Frühstück
- >> Fairtrade Rätselralley
- Portrait-Serie mit Lokalen die Mehrwert bieten, wie zB regionale Produkte, FAIRTRADE-Produkten auf INSTA

Was braucht es dafür? (zB Kooperationspartner*innen, Genehmigung)

- Überblick, welche Fairtrade und regionalen Angeboten es im Bezirk bereits gibt
- Vernetzung mit Kaffeemuseum
- Vernetzung mit Wirtschaftstreibenden

